**УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!**

**Начинается прием заявок** на проведение мероприятий в рамках Российской исследовательской недели (РИН-2018), которая пройдет с 16 по 20 апреля 2018 года.

**Цель РИН** – популяризация отрасли прикладных социологических и маркетинговых исследований, привлечение дополнительного внимания потенциальных заказчиков и медиа к деятельности российских исследовательских компаний.

Заявить свое мероприятие может **любая компания или организация**, занимающаяся проведением социологических или маркетинговых исследований по утвержденной форме (см. Приложение 1).

**Мероприятием может быть** конференция, семинар, день открытых дверей, круглый стол, конкурс, выставка или событие в ином формате, соответствующее цели РИН.

В рамках программы Недели 2018 года будет проводиться **Марафон вебинаров по маркетинговым и социологическим исследованиям**. Свой вебинар в рамках Марафона может провести любая компания. Cофт для вебинара предоставляется Оргкомитетом РИН (заявка также подается по форме в Приложении 1).

РИН финансируется компаниями, входящими в Оргкомитет, и Участниками РИН. Спонсором РИН в 2018 традиционно выступит ОИРОМ, поэтому участие в программе РИН для организаторов событий остается **совершенно бесплатным!** При бесплатном участии ваша компания получает статус **«Организатор мероприятия РИН».**

**Финальный состав** мероприятий официальной программы РИН определяется Оргкомитетом РИН.

**Гарантии РИН для всех организаторов мероприятий официальной программы:**

- обеспечить рекламно-маркетинговую поддержку каждого мероприятия РИН;

- провести информационную кампанию, направленную на привлечение посетителей на мероприятия РИН;

- разместить фирменное наименование и логотип компании-организатора с анонсом предстоящего мероприятия и ссылкой на корпоративный сайт организатора в календаре на официальном сайте РИН: <http://researchweek.ru>;

- указать фирменное наименование компании-организатора и название проводимого им мероприятия в рекламных и информационных материалах РИН, информационных письмах, пресс-релизах, сообщениях Оргкомитета РИН в средствах массовой информации и на страницах РИН в социальных сетях до начала, во время и после окончания работы РИН;

Если вы хотите **добавить узнаваемости вашей компании** и сделать **вклад в развитие индустрии**, вы можете стать официальным **«Участником РИН 2018»**. Для этого надо выполнить следующие условия:

1. Подать заявку в свободной форме на адрес 2018@researchweek.ru

2. Собрать три рекомендации от действительных членов Оргкомитета РИН.

3. Провести свое мероприятие.

4. Оплатить членский взнос в размере 30 000 рублей.

В дополнение к вышеперечисленному, **официальные Участники РИН получают следующие преимущества**:

- публикация логотипов со ссылками на сайты компаний на главной странице официального сайта РИН <http://researchweek.ru> в разделе «Участники РИН»;

- приоритет при постановке мероприятий в программу РИН

- бесплатное участие одного представителя компании в платных мероприятиях РИН (например, в конференции Digital Research 2018)

- вручение представителю компании-организатора свидетельство Официального участника РИН 2018.

Заявки рассматриваются по мере поступления. **Крайний срок подачи заявок: 28 февраля 2018 года.**

**Заявки подаются** через специальную форму на сайте или отправляются в электронном виде на адрес: 2018@researchweek.ru

**«Ранние пташки»** получают преимущество при размещении в официальной программе РИН, а также сразу попадают в информационные материалы и анонсы РИН.

**До встречи на РИН 2018!**

**Приложение 1**

**ЗАЯВКА**

на проведения мероприятия в рамках

Российской исследовательской недели 2018

Название мероприятия/вебинара:

Дата и время проведения:

Организатор

Компания:

ФИО контактного лица:

E-mail для связи:

Моб. Тел для связи:

Место проведения:

Количество мест:

Целевая аудитория:

Формат (открытое или закрытое, платное или бесплатное, вебинар):

Концепция мероприятия (до 300 слов):

Статус заявителя (ненужное удалить):

*Член Оргкомитета*

*Участник РИН*

*Организатор мероприятия РИН*